

Pro Charisma

Pro Charisma Programm

Mutterschiffe und Beiboote

Bitte schaue dir jetzt wirklich mal die gängigen sozialen Netzwerke an und überlege, wo genau sich Deine Zielgruppe aufhält.

Wähle nun 1-2 Netzwerke aus, von denen Du glaubst, dass sich Deine Zielgruppe dort am häufigsten aufhält.

Melde dich dort an, fülle Dein Profil vollständig und klar aus und beginne mit hoher Aktivität.

Wähle bitte nun noch 1-2 „Beiboote“, also Netzwerke, wo Du ab und zu aktiv bist.

Meine Mutterschiffe sind:

Meine Beiboote sind:
